

Příloha

Popis postupu zapojení komunity do přípravy strategie CLLD

MAS Železnohorský region, z. s.

Schváleno nejvyšším orgánem dne 10. 11. 2015

1. Zpracování a projednání SCLLD

Graf 1 Zpracování a projednání SCLLD napříč územím

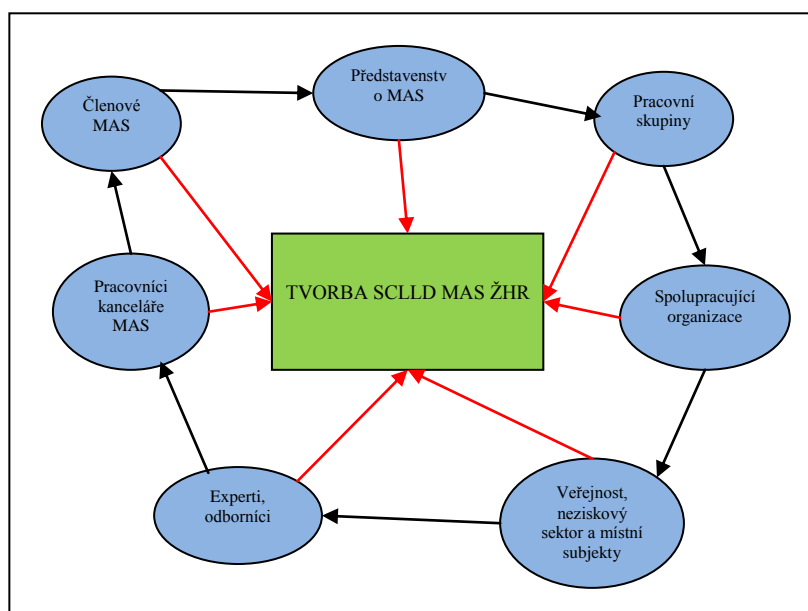


Zdroj: MAS ŽR

Na přípravě strategie se podíleli následující subjekty:

- 1) Členové a pracovníci MAS
 - Členové MAS
 - Představenstvo MAS
 - Tématické pracovní skupiny
 - Pracovníci kanceláře MAS
- 2) Veřejnost, neziskový sektor a místní subjekty
- 3) Spolupracující organizace
- 4) Experti

Graf 2 Přehled klíčových aktérů podílejících se na tvorbě SCLLD MAS ŽHR



Zdroj: MAS ŽR

1. 1. Členové a pracovníci MAS

Jak byli zapojeni členové a pracovníci MAS do přípravy SCLLD je detailně popsáno v kapitole SCLLD 4.1.

1. 2. Popis zapojení veřejnosti a členů místního partnerství

Provedení analýzy všech zainteresovaných stran je předpokladem pro efektivnější zapojení významných subjektů do tvorby, ale později i do realizace SCLLD. MAS si na začátku přípravy strategie zmapovala, které subjekty (organizace, instituce i jednotliví lidé) mohou mít významný vliv na činnost MAS, na přípravu a realizaci její strategie. Současně se tím mapovaly možné kapacity pro provádění ISÚ, okruh potenciálních příjemců (budoucích žadatelů) a také budoucích partnerů v realizační fázi. Celkový výsledek doložil sílu místního společenství a celkový využitelný potenciál realizace ISÚ. Je také dokladem širšího zapojení místních subjektů (organizací i jednotlivců).

Analýza byla provedena z hlediska sektorů, druhů aktivit, místa působení aj., ale nejdůležitější bylo provést to podle jejich významu („moci“, síly, vlivu) a tématicky – seskupovat zainteresované strany podle předpokládané oblasti jejich vlivu. Vždy bude důležité odhadnout míru tohoto vlivu.

Místními aktéry, tedy klíčovými aktéry rozvoje regionu, jsou v MAS ŽHR:

- představitelé svazků obcí,
- představitelé měst a obcí,
- představitelé vzdělávacích institucí,
- představitelé státních institucí s místní příslušností,
- představitelé stavovských organizací s místní příslušností,
- živnostníci a podnikatelé malých a středních místních podniků,
- místní poskytovatelé služeb,
- podnikatelé v zemědělství,
- nestátní neziskové organizace občanského typu (zejména zájmová sdružení a poskytovatelé sociálních a jiných služeb) a nečlenské subjekty a dobrovolníci,
- církve,
- místní obyvatelé.

Veřejnost a subjekty působící na území MAS se mohly do přípravy strategie zapojit několika způsoby:

- 1) Účastí na **komunitních projednáních strategie** v rámci mnoha akcí
- 2) Vyplněním **dotazníků**
- 3) **Konzultacemi** s manažerem MAS
- 4) **Zasíláním podmětů e-mailem**

Příprava strategie probíhala v následujících krocích:

- 1) Komunitní setkání
- 2) Dotazníková šetření
- 3) Jednání pracovních skupin
- 4) Veřejné projednání strategie

1) Komunitní setkání

Při tvorbě SCLLD bylo použito metody Leader. Byl dodržován přístup „zdola nahoru“. Tento přístup je v regionu MAS pevně zakořeněn, a tak mohl být využit zcela přirozeně. Chápeme, a již si to i ověřili, že jedním ze stěžejních předpokladů úspěšné činnosti je otevřenost vůči obyvatelstvu a místním podnikatelům. Na nové programovací období 2014 - 2020 se MAS aktivně připravuje již od roku 2012, kdy začala probíhat první setkání s místními obyvateli, zástupci obcí, podnikatelských a neziskových organizací, ředitelů škol, příspěvkových organizací a dalších. Na základě těchto setkání byly zhodnoceny dosavadní úspěchy činnosti i neúspěchy. Byly zjišťovány potřeby, příležitosti a záměry místních subjektů, ze kterých se postupně začal tvořit zásobník projektů pro nové programovací období. Byla vytvořena **metodika komunitních setkání**, kterou se veškerá setkání řídila.

Účelem bylo

- 1) získat informace o potřebách, příležitostech, záměrech místních subjektů,
- 2) ukázat, že MAS „žije“ a má zájem zahrnout do své strategie jejich záměry a potřeby,
- 3) udržet komunikaci MAS s nimi, resp. získat nové členy MAS a tak rozšířit celkové aktivity pro občany.

Prezentace komunitních setkání místním subjektům:

- 1) webové stránky MAS www.zeleznohorsky-region.cz
- 2) obce, podnikatelé, neziskové organizace, školy – rozeslána pozvánka e-mailem
- 3) propagační leták – vyvěšen na obcích a na turistických informačních centrech regionu
- 4) turistická informační centra regionu – akce byly propagovány prostřednictvím TIC, která informovala širokou veřejnost o konané akci

- 5) osobní komunikace
- 6) starostové obcí byli požádáni, aby na jednání s sebou vždy vzali alespoň jednu osobu z NNO a jednoho podnikatele nebo manažera místní firmy.

Tabulka 1 Přehled komunitních setkání

Název akce	Termín	Místo	Cílová skupina	Průběh	Účast
Železnohorský region, včera dnes a zítra	7. 9. 2012	Autokempink Konopáč	místní obyvatelé, podnikatelé, zástupci neziskových organizací a obcí	Na základě široké diskuze byly definovány možnosti a potřeby regionu.	84 zástupců subjektů
Dny Železnohorského regionu	18. – 21. 4. 2013	Železnohorský region	místní obyvatelé	Na základě dotazníkového šetření a diskuze s účastníky zjištěny potřeby území, jeho problémy a přednosti regionu.	250 osob
Železnohorský region žije	20. 9. 2013	Autokempink Konopáč	setkání členů MAS, zástupců obcí, podnikatelů a neziskových organizací a veřejnosti.	Plánování společných aktivit pro nové programovací období, zjišťování potřeb a problémů území, projektových záměrů jednotlivých subjektů. Představení průběžných výsledků dotazníkového šetření, diskuze a získání dalších podnětů k přípravě strategie.	68 zástupců organizací
Dny Železnohorského regionu	17. – 20. 4. 2014	Železnohorský region	místní obyvatelé	zjištěny potřeby území, jeho problémy a přednosti regionu.	313 osob
Železnohorský region žije	19. 9. 2014	Autokempink Konopáč	setkání členů MAS, zástupců obcí, podnikatelů a neziskových organizací a veřejnosti.	Představení činnosti MAS, plánování společných aktivit pro nové programovací období, zjišťování potřeb a problémů území, zjišťování projektových záměrů jednotlivých subjektů.	81 zástupců organizací
Choltické slavnosti	28.9.2014	Zámek Choltice	místní obyvatelé	Představení dílčích částí strategie, zjišťování potřeb území	818 osob
Dny Železnohorského regionu	16. – 19. 4. 2015	Železnohorský region	místní obyvatelé	Představení dílčích částí strategie a možnosti čerpání	296 osob
Setkání se zástupci obcí a škol	21.4.2015	Heřmanův Městec	zástupci obcí a škol	Představení strategie a možnosti využití pro školy a vzdělávání	46 zástupců

Zjišťování potřeb území pro jeho další rozvoj a příprava strategie probíhala také v rámci jednání MAS, a to jak valných hromad, tak představenstva. Členské subjekty na základě dotazníků představily, v čem vidí přednosti, příležitosti, hrozby a slabé stránky regionu, zároveň také představily své aktivity, které chtějí vyvíjet v letech 2014 – 2020.

2) Dotazníková šetření

Tvorba otázek přímo vycházela z dlouhodobého několikakolové dotazníkové šetření. Byla uskutečněna na základě nutnosti zjištění aktuálních potřeb subjektů v území a přesného definování cest, jakými vést vyvážený rozvoj venkovského regionu.

Dotazníková šetření byla vedena vždy komunitní metodou a řízenými rozhovory s představiteli subjektů a veřejnosti.

Dotazníky byly vyplněny buď samotnými subjekty, či ve spolupráci se zpracovatelem projektu nebo při příležitosti veřejných setkání a prezentací aktivit Železnohorského regionu.

Již ve fázi přípravy zpracování samotných dotazníků jedna oblast dotazníků cílila přímo na vyvážený regionální rozvoj venkova jako takový, druhá se úžeji vymezovala na oblast cestovního ruchu, která je dlouhodobou logickou prioritou rozvoje daného území.

V rámci vyváženého vzorku zjišťovaných informací byly osloveny subjekty z následujících sektorů:

- **Podnikatelský sektor**
- **Neziskový sektor**
- **Veřejný sektor**

Dále bylo dotazníkové šetření provedeno přímo mezi **obyvateli a návštěvníky regionu** nezainteresovanými v organizaci MAS. Dotazování mezi obyvateli a návštěvníky regionu probíhalo hlavně prostřednictvím turistických informačních center regionu. Území regionu disponuje celkem 5 informačními centry – Heřmanův Městec, Nasavrky, Přelouč, Seč a Třemošnice a s dalšími informačními centry úzce spolupracuje, a to ať to jsou TIC Turistické oblasti Chrudimsko-Hlinecko či TIC Děda Vševeda v Rábech, TIC Chotěboř, TIC Ždírec n. S., TIC Čáslav a TIC Kutná Hora.

Jeden druh dotazníkového šetření byl zaměřen přímo na **místní školy** – Střední školy, Základní školy, Speciální školy a Mateřské školy. Toto dotazování probíhalo řízenými rozhovory s řediteli nebo jimi pověřenými osobami.

Projednání účelu a cíle dotazníkového šetření bylo veřejně projednáno na akcích pro širokou veřejnost pořádanou nebo spolupořádanou MAS, na jednáních všech obcí v rámci jednání jednotlivých mikroregionů i na nejvyšších jednáních přímo MAS Železnohorský region v podobě valných hromad.

Souhrnné výsledky šetření odrážejí potřeby regionu a místních lidí, poptávku návštěvníků na rozvoj služeb a jdou ruku v ruce s mottem rozvoje místního regionu – posílení nezávislosti místní drobné ekonomiky.

Tato forma zjišťování poptávky z území je nejdůležitější formou definování zdrojů a potřeb na základě přímé komunikace s obyvateli, které statická data nikdy nemohou nahradit.

V rámci dlouhodobé **spolupráce s Univerzitou Pardubice a jejími studenty** byla zpracována i řada ročníkových prací na zhodnocení stavu území regionu, zjištění jeho potřeb, problémů a předností. Studenti byli také využiti k dotazníkovému šetření v území regionu. V jednotlivých obích komunikovali s místními obyvateli a návštěvníky a zjišťovali dané informace

Výsledky slouží jako konkrétní zdroj informací pro analýzu a SWOT analýzu Integrované strategie území 2014-2020 a budou určující pro odpovídající a podložené navržení rozvojových směrů v rámci zpracování akčních plánů MAS.

3) Jednání tematických pracovních skupin

V rámci přípravy strategie byly také, dle klíčových témat ustanoveny odborné pracovní skupiny (viz kapitola 1.2.2.6.) Výsledkem jejich práce bylo stanovení několika hlavních cílů rozvoje, seznam možných záměrů (aktivit, řešení) a tematická SWOT analýza.

Detailní proces jednání tematických pracovních skupin viz příloha A.1.4.

4) Veřejné projednání strategie

Aktuální verze SCLLD byla pravidelně projednávána vždy na aktuálním jednání orgánů MAS – představenstvo a valná hromada. Členové MAS se pravidelně vyjadřovali k připravovanému dokumentu SCLLD a připomínkovali ho. Samotné připomínky následně pracovníci MAS zapracovali do aktuálního dokumentu.

SCLLD byla také pravidelně projednávána na setkání s aktéry z území MAS. Postupně byly zapracovávány veškeré připomínky a podněty. Průběžně byly rovněž zohledňovány metodické instrukce a aktuální vývoj dotační politiky, které byly zároveň zapracovány do jednotlivých kapitol SCLLD.

1. 3. Spolupracující organizace

Do zpracování strategie se přímo zapojily níže uvedené subjekty. Další uvedené subjekty mají velký vliv na rozvoj území, a proto strategie musela zohlednit souvislosti jejich činnosti.

Tabulka 2 *Spolupracující organizace*

	Spolupracující organizace	Jak se zapojili do přípravy SCLLD
1	Krajský úřad Pardubického kraje	Finančně podporuje aktivity MAS, podporuje i přípravu SCLLD MAS. Zástupci se účastní jednání členů MAS.
2	Ministerstvo pro místní rozvoj ČR	MMR ČR připravuje závaznou metodiku pro přípravu Strategie tvorby komunitně vedeného místního rozvoje. MAS realizovala projekt z Operačního programu technická pomoc, na kterém se naučila administrovat svůj projekt, prostřednictvím MMR.
3	Ministerstvo Zemědělství ČR	Ministerstvo zemědělství připravilo metodiku pro Standardizaci Místních akčních skupin v programovém období 2014 – 2020 a zároveň je garantem Programu rozvoje venkova 2014 – 2020.
4	Státní zemědělský intervenční fond	MAS realizovala v období 2009 – 2013 svůj strategický plán LEADER Návrat ke kořenům a projekty spolupráce, realizované z Programu rozvoje venkova 2007 – 2013. Celková administrace tohoto projektu probíhala prostřednictvím SZIF Hradec Králové.
5	CHKO Železné hory	Byly konzultovány projektové záměry, potřeby a problémy území. Do strategie byl, také zapracován Plán péče o krajinu CHKO ŽH.
6	Celostátní síť pro venkov Pardubického kraje	Jako řádný člen MAS využívá výměny informací a zkušeností s ostatními členy, zapojuje se do pořádaných akcí, spolupracuje na bázi celkové propagace příkladů dobré praxe Pardubického kraje.
7	Národní síť MAS ČR	MAS je členem a prostřednictvím NS MAS získává metodickou pomoc při přípravě SCLLD
8	Krajská síť Pardubice kraje MAS ČR	MAS je členem. Vzájemná výměna zkušeností při přípravě strategie
9	Magistrát Města Pardubice	MAS spolupracuje při zpracování strategie ITI a výstupy týkající se této strategie zapracovala do své SCLLD.
10	ORP Pardubice, Chrudim a Přelouč	Část území MAS leží v území ORP Pardubice, ORP Chrudim a ORP Přelouč, MAS i obce z této části regionu se aktivně podílely či spolupracovaly na přípravě Strategických dokumentů pro tato ORP v rámci projektu Podpora meziobecní spolupráce (Obce sobě), Výstupy ze strategických dokumentů jednotlivých ORP se doplňují. Návrhy řešení těchto strategických dokumentů jsou propojeny se SCLLD (bližší o spolupráci s jednotlivými ORP viz kapitola Řízení obcí, informovanost, spolupráce)
11	Asociace regionálních značek	MAS je členem a certifikuje na svém úzeví regionální výrobce (v současné době 55 výrobců). Potřeby a problémy regionálních výrobců byly zapracovány do SCLLD.

12	Turistická oblast Chrudimsko-Hlinecko	V prosinci roku 2013 byla uzavřena deklarace o spolupráci a společné propagaci TO mezi MAS Železnohorský region, MAS Chrudimsko, MAS Hlinecko a MAS Skutečsko, Košumbersko a Chrastecko. Na základě této spolupráce je realizován projekt Krok za krokem geoparkem v rámci Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod, prioritní osa cestovní ruch, oblast podpory Marketingové a koordinační aktivity v oblasti cestovního ruchu. V tomto projektu Železnohorský region vystupuje jako koordinační MAS a předkladatel projektu. V rámci projektu vzniká i analýza území turistické oblasti, výstupy, problémy a potřeby, které vzešly z této analýzy jsou propojeny se SCLLD.
13	Vodní zdroje Chrudim	Koordinace aktivit týkajících se NÁRODNÍHO GEOPARKU Železné hory v oblasti společné propagace a využití potenciálu geoparku v rámci realizace infrastruktury místními subjekty. Potřeby geoparku jsou zapracovány do SCLLD.
14	Univerzita Pardubice	Dlouhodobá spolupráce na zpracování diplomových prací a návrhy témat pro zpracování diplomových prací. Zjištěn potenciál území a jeho potřeby pro následnou přípravu SCLLD. MAS Železnohorský region je partner univerzity v soutěži O nejlepší program obnovy vesnice.
15	Turistická informační centra regionu	Prostřednictvím TIC šířena a prezentována SCLLD veřejnosti, zároveň probíhali dotazníková šetření prostřednictvím TIC na zjištění potřeb a problémů území.
16	Školy Železnohorského regionu	Spolupráce s MAS na bázi využití místního potenciálu, podpory místního patriotismu, celoživotního vzdělávání a propagace činnosti MAS. Ve školách probíhali dotazníková šetření na zmapování jejich potřeb a činností. Proběhli i komunitní setkání přímo se zástupci škol.

Zdroj: MAS ŽR

1. 4. Expertní zpracování strategie

Firma VN KONZULT, s.r.o.

Profesionální nezávislý subjekt v oboru regionálního rozvoje ve venkovském prostoru. Pro minulé období byla firma odborným zpracovatelem koncepčního dokumentu Integrovaná strategie území MAS Železnohorský region a Strategický plán LEADER MAS Železnohorský region „Návrat ke kořenům“. Dlouhodobě spolupracuje s MAS. Vzhledem k oblasti podnikání pracuje s místními subjekty dlouhodobě a koncepčně, zná potřeby místního regionu. Patří mezi dlouhodobě významné odborné regionální dodavatele souvisejících služeb.

Role při přípravě SCLLD:

- facilitace veřejných jednání
- odborné vedení pracovních skupin
- odborné konzultace v rámci stanovení návrhové části – celkových záměrů a cílů

Firma TIMA Liberec, s.r.o.

Profesionální nezávislý subjekt, který se zabývá zpracováním strategických plánů rozvoje venkovských oblastí a jejich supervizemi, konzultacemi pro MAS (plánování, rozhodování) - aplikace metody Leader v praxi a zapojování veřejnosti do přípravy aktivit.

Role při přípravě SCLLD:

- odborné posudky dílčích částí strategie MAS Železnohorský region
- supervize celkové strategie

Agentura ochrany přírody a krajiny ČR – Regionální pracoviště Východní Čechy

Území MAS spadá svojí částí do území CHKO Železné hory, které spravuje daná agentura a má zpracovaný plán péče krajiny pro území CHKO. Tento plán péče byl ve spolupráci s agenturou detailně zapracován do SCLLD MAS a dále proběhla společně příprava programového rámce OP Životní prostředí strategie MAS

Role při přípravě SCLLD:

- odborné posudky dílčích částí strategie MAS Železnohorský region
- odborné konzultace Programového rámce OP Životní prostředí

Univerzita Pardubice – Fakulta ekonomicko-správní

Profesionální nezávislý subjekt v oboru regionálního rozvoje. Dlouhodobá spolupráce MAS s univerzitou, a to nejen na zpracování diplomových prací a návrhy témat pro zpracování diplomových prací - zjištěn potenciál území a jeho potřeby pro následnou přípravu SCLLD. MAS Železnohorský region je partner univerzity v soutěži O nejlepší program obnovy vesnice.

Role při přípravě SCLLD:

- odborné posudky dílčích částí strategie MAS Železnohorský region
- odborné konzultace dílčích částí



Místní Akční Skupina **ŽELEZNOHORSKÝ REGION, z.s.**

Nám. Míru 288, 538 03 Heřmanův Městec, IČO 27009076

Kontakt: 725156016, e-mail: mas@zeleznohorsky-region.cz, www.zeleznohorsky-region.cz



Český systém kvality služeb
Czech service quality system

Doložení jednotlivých jednání zápisy a pozvánkami naleznete na:

<http://zeleznohorsky-region.cz/tema/tema.phtml?id=10600&menu=4527>